



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

سازمان ملی استاندارد ایران



«دستورالعمل»

چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۳۷/د

تحت کنترل

تاریخ تصویب اولیه: ۸۴/۱۰/۱۴

شماره تعجیلی: ۹۶/۱۲/۵

تاریخ تجدیدنظر: ۹۶/۱۲/۵

این دستورالعمل از نوع مدرک برآور سازمانی محاسب شده و کلیه کاربران خارج از سازمان ملی استاندارد ایران لازم است قبل از مراجعه به این مدرک نسبت به روز آمد بودن آن از طریق سازمان اطعینان حاصل نماید

شماره مدرک : ۱۶/۲۲۷/۱۵۹

صفحه : ۱ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

وضعیت تجدید نظر صفحات دستور العمل

شماره صفحه	شماره تجدید نظر	تاریخ تجدیدنظر	شرح خلاصه تغییرات
جلد	۱		تغییر عنوان
۱	۱		اصلاح بندهای ۱،۲،۳،۴،۵
۲	۱		اصلاح واژه ها و اصطلاحات بر اساس تعاریف ارائه شده شورای هم اندیشی
۳	۱		اصلاح واژه ها و اصطلاحات بر اساس تعاریف ارائه شده شورای هم اندیشی
۴	۱		تغییر ترکیب هیأت های ارزیاب
۵	۱		کوتاه شدن فرایند ارزیابی و تغییر در امتیازات
۶	۱		امضای پروانه استانی توسط مدیر کل استان
۷	۱		اصلاح بند
۸	۱		تغییرات کلی بر اساس روش اجرایی ۱۰۰/۱۰۰ و اصلاح متن
پیوست الف الی ت	۱		تغییرات بر اساس آیین تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا

قحت کنترل

صفحه: ۲ از ۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۳۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۱- هدف

هدف از تدوین این دستورالعمل تعیین روش ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی و به کارگیری آن ها جهت بازرگانی و نمونه برداری می باشد.

۲- دامنه کاربرد

این دستورالعمل در مورد کلیه شرکت های بازرگانی کالاهای وارداتی، صادراتی، داخلی جهت بازرگانی و نمونه برداری در داخل و خارج کشور کاربرد دارد.

۳- مسئولیت اجرا

هیأت های ارزیاب مرکزی و استانی که دبیرخانه های آن به ترتیب مستقر در دفتر معاونت ارزیابی کیفیت و دفتر مدیر کل استاندارد استان می باشد، مسئولیت اجرای این دستورالعمل را بر عهده دارند. مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل بر عهده معاونت ارزیابی کیفیت می باشد.

۴- قوانین و مقررات ذیربط

- ۱-۴ قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان
- ۲-۴ آیین نامه تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا مصوب ۸۹/۱۰/۶ شورایعالی استاندارد
- ۳-۴ بند ۱۵ یکصد و دو میل مصوبه اجلاس شورای عالی استاندارد

تحت گفتار

صفحه: ۲۱ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۲

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۵- تعاریف

در این دستورالعمل علاوه بر تعاریف مندرج در روش اجرایی ۳۱/۲۳۰، دستورالعمل ۱۰۶/۳۵ و استاندارد ملی ایران شماره ۸۵۰۹، استاندارد ملی ایران شماره ۱۷۰۲۰ و سایر روش ها و دستورالعمل های اجرایی مرتبط، اصطلاحات و ایام و اژدها با تعاریف زیر کاربرد دارد:

۱-۵ آبین نامه: آبین نامه تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا مصوب ۸۹/۱۰/۶ شورای عالی استاندارد

۲-۵ بازرگانی:

بررسی طراحی محصول، محصول، خدمات، فرایند یا تأسیسات و تعیین انطباق آنها با الزامات مشخص شده (استانداردهای ملی، ضوابط فنی) یا با الزامات عمومی بر مبنای قضاوت حرفه ای (اظهار نظر تخصصی)

۳-۵ تایید صلاحیت:

تایید انطباق توسط شخص ثالث در ارتباط با یک نهاد ارزیابی انطباق که حاکم از اثبات رسمی صلاحیت آن نهاد برای انجام وظایف ارزیابی انطباق مشخص شده، می باشد.

۴-۵ دامنه بازرگانی

گستره ای است که در آن کیفیت، کمیت، بسته بندی و دیگر خصوصیات موضوع بازرگانی طبق شرایط مندرج در قرارداد تعیین می گردد.

۵-۵ دبیر خانه هیات ارزیاب:

محل ثبت، نگهداری مدارک و مستندات ارزیابی، مکاتبات و کلیه سوابق مربوط به شرکت های بازرگانی کالا می باشد.

۶-۵ دبیر هیات ارزیاب: مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی دبیر هیات ارزیاب مرکزی و رییس اداره تایید صلاحیت استان و یا فرد منصوب از طرف مدیر کل استان دبیر هیات ارزیاب استانی می باشد.

تحت گذشت

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

- ۷-۵ شرکت بازرگانی کالا : اشخاص حقوقی که به موجب تبصره ذیل ماده ۵ قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان و مطابق ضوابط آیین نامه و مندرجات این دستورالعمل ، تایید صلاحیت شده ، پروانه بازرگانی کالا دریافت می کنند و یا متقاضی تایید صلاحیت می باشند . در این دستورالعمل به اختصار شرکت بازرگانی گفته می شود .
- ۸-۵ کالای تولید داخل : کالایی که در داخل کشور تولید یا ساخته می شود .
- ۹-۵ کالای داخلی : کالایی که طبق ضوابط و مقررات داخل کشور توزیع می شود .
- ۱۰-۵ کمیت ، کیفیت و بسته بندی : مشخصاتی که از طریق تعیین حدود و دامنه بازرگانی و آزمون قابل دسترسی است . (تعریف کیفیت بر اساس استاندارد ایران - ایزو ۹۰۰۰ سال ۱۳۸۰ بند ۳-۱ می باشد)^۱
- ۱۱-۵ سازمان : سازمان ملی استاندارد ایران
- ۱۲-۵ هیات ارزیاب : هیاتی است در دو سطح مرکزی و استانی که با ترکیب مندرج در این دستورالعمل و یا آیین نامه تشکیل می شود .
- ۱۳-۵ گزارش بازرگانی : مدرکی که طی آن شرکت بازرگانی گشته ، محل بروش ، مراحل و چگونگی انجام بازرگانی و آزمون های انجام شده و نتایج حاصله را به همراه مستندات اعلام کرده و به ذینفعان ارائه می دهد .
- ۱۴-۵ گواهینامه بازرگانی : سندی است که بر اساس بازرگانی انجام شده و گزارش بازرگانی توسط شرکت بازرگانی صادر می گردد .
- ۱۵-۵ تمدید پروانه بازرگانی : پروانه بازرگانی که یکسال از صدور آن گذشته و مطابق شرایط ذکر شده در این دستورالعمل صادر می شود

^۱ درج واژه کمیت ، کیفیت و بسته بندی در ذیل گواهی بازرگانی بصورت الزام توسط بانک مرکزی برای شرکت های بازرگانی کالای وارداتی اعم از اینکه استاندارد معنیر و قابل قبول برای کالای مورد نظر وجود دارد یا نه اعمال می شود به همین دلیل در برخی از موارد به اشتباہ از آن بازرگانی " فیزیکی و جسمی " برداشت می شود

صفحه: ۵ از ۱۹

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۲

تاریخ تجدید نظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۱۶-۵ تجدید پروانه بازرگانی: پروانه بازرگانی که مطابق شرایط ذکر شده در دستورالعمل رسیدگی به اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۳۵ لغو شود.

۶- شرح اقدامات

۱- کلیات

آنواع خدمات بازرگانی معمول مطابق آیین نامه و ضوابط این دستورالعمل به شرح ذیل می باشد:

۶-۱-۱ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای وارداتی

۶-۱-۲ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای صادراتی

۶-۱-۳ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی

۲- ترکیب اعضا هیات ارزیاب:

به منظور بررسی موضوعات مرتبط با تایید صلاحیت، بررسی عملکرد و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا هیات ارزیاب با ترکیب ماده ۳ آیین نامه و بندهای ذیل تشکیل می شود.

۶-۲-۱ هیات ارزیاب مرکزی:

ترکیب هیات ارزیاب در سطح ملی مطابق ماده ۳ آیین نامه شامل اعضا ذیل می باشد

۶-۲-۱-۱ معاون ارزیابی کیفیت (رئیس هیات)

۶-۲-۱-۲ مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی (دبیر هیات ارزیاب بدون حق رای)

۶-۲-۱-۳ نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت

۶-۲-۱-۴ نماینده گمرک جمهوری اسلامی ایران

۶-۲-۱-۵ نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۶-۲-۱-۶ نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۷

صفحه : ۶ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۸

دستورالعمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۷-۱-۲-۶ نماینده دستگاه مربوط حسب مورد با دعوت هیات ارزیاب

۸-۱-۲-۶ رئیس جامعه ممیزی و بازرگانی ایران

۹-۱-۲-۶ یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب رئیس سازمان
یادآوری یک - احکام اعضاء هیات ارزیاب مرکزی از سوی ریاست سازمان برای مدت دو سال
صادر خواهد شد.

یادآوری دو - اعضاء هیات ارزیاب باید ضمن آشنایی کافی به امور بازرگانی، حداقل در سطح
مدیرکل یا سطوح همتراز باشند.

۶-۲-۲ هیات ارزیاب استانی :

۶-۲-۲-۶ مدیر کل استاندارد استان (رئیس هیات)

۶-۲-۲-۶ رئیس اداره تایید صلاحیت استان (دبیر هیات ارزیاب بدون حق رای)

۶-۲-۲-۶ رئیس یا نماینده تام الاختیار اثاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی استان
۶-۲-۲-۶ ناظر گمرکات یا مدیر کل گمرک استان

۶-۲-۲-۶ رئیس یا نماینده تام الاختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

۶-۲-۲-۶ نماینده دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی

۶-۲-۲-۶ رئیس یا نماینده تام الاختیار اثاق اصناف استان

۶-۲-۲-۶ نماینده جامعه ممیزی و بازرگانی استان

۶-۲-۲-۶ یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب مدیر کل استان
یادآوری یک - در صورت عدم وجود رئیس اداره تایید صلاحیت استان انتخاب دبیر هیات ارزیاب
به عهده مدیر کل استان می باشد

یادآوری دو - وجود شعبه رسمی جامعه ممیزی و بازرگانی استان جهت صدور حکم برای نماینده
آن الزاماً می باشد

یادآوری سه - احکام اعضاء هیات ارزیاب در سطح استان از سوی معاونت ارزیابی کیفیت به
مدت دو سال صادر خواهد شد.

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۲

صفحه : ۷ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۹۴/۱۲/۵

تاریخ تجدیدنظر :

دستور العمل

عنوان : جگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۳-۶ وظایف و مسئولیت های هیات ارزیاب

۳-۶-۱ هیات ارزیاب مرکزی

۳-۶-۱-۱ بررسی و تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی جدید براساس دامنه های مندرج در آیین نامه وشرح این دستور العمل (پیوست شماره ۴)

۳-۶-۱-۲ تایید برنامه بازدیدهای موردی جهت ارزیابی از دفاتر و شعب شرکت بازرگانی

۳-۶-۱-۳ بررسی و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی

۳-۶-۱-۴ بررسی گزارشات بازدید و ارزیابی از شرکت های بازرگانی توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب، بررسی شکایات و نظرات استفاده کنندگان از خدمات شرکت های بازرگانی و تصمیم گیری در مورد صدور، تمدید، تجدید و تعلیق پروانه بازدیدی و یا سایر اقدامات برطبق دستورالعمل رسیدگی به اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۳۵

۳-۶-۱-۵ انتخاب واعظام کارشناسان خبره جهت ممیزی از سیستم های مدیریتی و بازدید امکانات فنی شرکت، نمایندگی ها، شعب و مناطق عملیاتی آن ها در داخل و خارج از کشور و بررسی گزارش آن ها

۳-۶-۲ هیات ارزیاب استانی

۳-۶-۱ بررسی و تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی جدید براساس آیین نامه وشرح مندرج در این دستور العمل (پیوست شماره ۴)

۳-۶-۲ تایید برنامه بازدیدهای موردی جهت ارزیابی از دفاتر و شعب شرکت بازرگانی در استان

۳-۶-۳ بررسی و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی در سطح استان

۳-۶-۴ بررسی گزارشات بازدید و ارزیابی از شرکت های بازرگانی توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب، بررسی شکایات و نظرات استفاده کنندگان از خدمات شرکت های بازرگانی کننده استانی و تصمیم گیری در مورد صدور، تمدید، تجدید و تعلیق پروانه بازدیدی استانی و یا سایر اقدامات برطبق دستورالعمل رسیدگی به اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۳۵

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۷

صفحه : ۸ از ۱۹

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدید نظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۴-۶ تشکیل جلسات

۴-۶-۱-۴ دبیرخانه های هیات ارزیاب می بایست اقدامات لازم جهت معرفی نمایندگان و اجد شرایط از نهادهای خارج از سازمان و بر حسب لزوم واحدهای ستادی سازمان را طبق ترتیب مدرج در بند ۲-۶ به انجام رساند.

۴-۶-۲-۴ جلسات هیات ارزیاب استانی با حضور حداقل ۵ نفر رسمیت یافته و تصمیمات با حداقل ۴ رای موافق اتخاذ خواهد شد.

یادآوری - در خصوص به رسمیت یافتن جلسات هیات ارزیاب در سطح ملی ماده ۶ آیین نامه نافذ می باشد.

یادآوری - هیات ارزیاب مرکزی شرکت های بازرگانی متقارضی را جهت بازرگانی و نمونه برداری کالاهای صادراتی، وارداتی، داخلی و نمونه برداری کالاهای وارداتی در مقصد (ایران) تایید صلاحیت می کنند. هیات ارزیاب استانی نیز شرکت های بازرگانی متقارضی را جهت بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی و صادراتی در سطح استان مربوط و نمونه برداری از کالاهای وارداتی در مقصد (استان مربوط) می توانند تایید صلاحیت کنند.

۵-۶ الزامات

۵-۶-۱ الزامات عمومی

۵-۶-۱-۱ رعایت بند الف ماده ۲ آیین نامه توسط کلیه شرکت های بازرگانی ضروری می باشد

۵-۶-۱-۲ شرکت بازرگانی متقارضی تایید صلاحیت در صورت نداشتن پروانه بازرگانی استانی و با گواهی تایید صلاحیت بازرگانی فنی از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، ابتدا باید تقاضا تایید صلاحیت را در یک استان ارائه و پس از دریافت پروانه بازرگانی استانی و پس از گذشت حداقل شش ماه تقاضای تایید صلاحیت در سطح ملی را ارائه کند.

۵-۶-۱-۳ شرکت بازرگانی متقارضی تایید صلاحیت در سطح ملی باید حداقل سه شعبه ثبت شده در سه استان کشور داشته باشد

شماره صدر: ۱۵۶/۲۲۷

صفحه: ۹ از ۱۹

شماره تجدید نظر: ۱

تاریخ تجدیدنظر: ۹۲/۱۰/۵

دستورالعمل

عنوان: جگونگی ارزبایی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۴-۱-۵-۴ شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده در سطح ملی در صورت درخواست فعالیت در یک استان خاص باید نسبت به ایجاد شعبه در همان استان و در روزنامه رسمی اقدام نماید
۴-۱-۵-۵ در صورتی که شعبه یک شرکت بازرگانی با هماهنگی دفتر مرکزی آن اقدام به صدور گواهی بازرگانی می نماید وجود کارشناس استاندارد برای آن شعبه الزامی می باشد

۶-۵-۲ الزامات اختصاصی

۶-۵-۱ زمینه فعالیت شرکت بازرگانی، باید با دامنه فعالیت مندرج در پروانه بازرگانی هماهنگی داشته باشد.

۶-۵-۲ شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده باید در هر زمینه علاوه بر دستورالعمل ها و استانداردها، چک لیست مربوطه را بر اساس دستورالعمل و استانداردها تهیه و در اختیار بازرگان قرار دهد و در زمان ارزیابی و نظارت باید این چک لیست ها توسط کارشناسان دبیرخانه هیأت ارزیاب کنترل شود

۶-۵-۳ شرکت بازرگانی کالاهای وارداتی مطابق استانداردهای ملی، استانداردهای مورد قبول سازمان و در صورت عدم وجود استاندارد مورد قبول بر اساس ضوابط فنی، بازرگانی، نمونه برداری و تهیه گزارش و نگهداری سوابق مربوط مانند نتیجه آزمون و نمونه شاهد را انجام داده و مطابق شرح خدمات و وظایف مندرج در قرارداد بازرگانی، اقدام می نماید.

۶-۵-۴ در مورد بازرگانی کالاهای داخلی در سطح ملی و استانی شرکت بازرگانی ضمن نگهداری نمونه شاهد، سوابق بازرگانی، نمونه برداری و نتایج آزمون در بایگانی خود یک نسخه از برگه بازرگانی، نمونه برداری و نتایج آزمون را به اداره کل استاندارد استان مربوط ارسال می نماید

۶-۵-۵ شرکت های بازرگانی تایید صلاحیت شده متقاضی فعالیت در یک استان باید مطابق شرح خدمات و ضوابط نمونه برداری و بازرگانی ارائه شده از سوی اداره کل استاندارد استان نسبت به جذب نیروی متخصص بازرس اقدام نموده و سپس بازرگانی و نمونه برداری از کالاهای داخلی، صادراتی و نمونه برداری از کالاهای وارداتی را انجام دهد.

شماره مدرک : ۱۰۶/۲۲۷

صفحه : ۱۰ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۶-۲-۵-۶ بازرگانی کالاهای اعم از واردانی، صادراتی و داخلی تنها بایستی توسط شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده طرف قرارداد با اداره کل استاندارد استان، خریدار و یا سایر کارفرمایان انجام شود.

۶-۶ مراحل ارزیابی و تایید صلاحیت

۶-۶-۱ دبیرخانه هیات ارزیاب پس از دریافت درخواست کتبی از بالاترین مقام مسئول احراری شرکت به همراه برگ درخواست تایید صلاحیت (پیوست شماره ۱)، امکانات و قابلیت های شرکت بازرگانی و احرار شرایط مندرج در بند های ۱-۱-۵-۶ الی ۳-۱-۵-۶ این دستورالعمل را بررسی می کند.

در صورتی که شرکت واحد شرایط فوق نباشد موضوع به صورت کتبی به شرکت متقاضی اعلام می گردد.

۶-۶-۲ در صورت احرار شرایط بند ۶-۶-۱ این دستورالعمل بازدیدی توسط کارشناسان واحد صلاحیت از طرف دبیرخانه هیات ارزیاب جهت بررسی و امکان سنجی از محل شرکت بازرگانی طبق چک لیست (پیوست شماره ۲) انجام گرفته و گزارش بازدید تهیه می شود.

یادآوری ۱ - در صورت وجود هرگونه شخص و کسری در مدارک، دبیرخانه هیات ارزیاب باید طی مکاتبه ای با ذکر توضیحات لازم به متقاضی اعلام کند.

یادآوری ۲ - در فرایند تایید صلاحیت چنانچه احرار شود که شرکت بازرگانی مدارک و یا مستندات جعلی ارائه کرده است در خواست تایید صلاحیت کان لم یکن تلقی شده و شرکت بازرگانی به عنوان شخص حقوقی و مدیر عامل شرکت بازرگانی به عنوان شخص حقیقی بر اساس نظر هیات ارزیاب در لیست سیاه متقاضیان تایید صلاحیت قرار می گیرند و در صورت لزوم تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

۶-۶-۳ پس از انجام بازدید و امکان سنجی، برگه ارزشیابی شرکت بازرگانی متقاضی طبق جدول عوامل و امتیازات این دستورالعمل (پیوست شماره ۳) تهیه می شود.

تحت کنترل

شماره مدرک : ۲۲۷/۶۵۲

صفحه : ۱۱ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

یادآوری - ارزشیابی شرکت بازرگانی متفاضلی کالاهای وارداتی مطابق جدول های عوامل و امتیازات شماره ۱ و ۲ آیین نامه انجام می شود

۶-۶-۴ حداقل امتیاز لازم برای تایید صلاحیت شرکت بازرگانی در سطح ملی ۵۵ امتیاز و در سطح استان ۴۰ امتیاز می باشد.

۶-۶-۵ برگه ارزشیابی به همراه گزارش ارزیابی و بازدید از شرکت بازرگانی کننده در هیات ارزیاب مطرح می گردد

۶-۶-۶ پس از طرح در هیات ارزیاب نتیجه بررسی اعم از موافقت یا مخالفت با تایید صلاحیت به شرکت متفاضل اعلام می شود .

۶-۶-۷ در صورت موافقت و تصویب هیات ارزیاب با تایید صلاحیت شرکت بازرگانی ، دبیرخانه هیات ارزیاب اقدام به صدور پروانه بازرگانی به صورت رنگی مطابق فرمت ارائه شده توسط دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی می کند.

یادآوری یک - صدور پروانه شرکت های بازرگانی کالای وارداتی پس از برآورده شدن الزام بندت از ماده ۲ آیین نامه انجام می شود. در صورت انقضای زمان ذکر شده، تایید صلاحیت شرکت بازرگانی منتفی و در صورت درخواست شرکت بازرگانی موضوع مجدد بررسی و در هیات ارزیاب مرکزی مطرح می شود

یادآوری دو - پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی سبز ، کالاهای داخلی در سطح ملی آبی و کلیه پروانه های بازرگانی استانی قهوه ای می باشد. در صورتی که شرکت بازرگانی برای بازرگانی کالاهای صادراتی در سطح ملی تایید صلاحیت شده باشد این دامنه به پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی (سبز) اضافه می گردد چنانچه شرکت بازرگانی مذکور را نداشته باشد در پروانه کالاهای داخلی در سطح ملی (آبی) درج می گردد

یادآوری سه - پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی و صادراتی (سبز) توسط رئیس سازمان، داخلی و صادراتی (آبی) معاون ارزیابی کیفیت و استانی (قهقهه ای) مدیر کل استان امضا می شوند.

یادآوری چهار - شماره پروانه های استانی توسط دفتر ارزیابی کیفیت اعلام می شود

شماره مدرک : ۲۲۷/۱۵۲

صفحه : ۱۱ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۸-۶ در پروانه های ملی و استانی (آبی و قهوه ای) دامنه بازرگانی باید بصورت "بازرگانی" نموده برداری (نوع کالا بر حسب زمینه تایید صلاحیت) درج گردد در پروانه استانی ذکر استان مربوطه الزامی می باشد.

یادآوری یک - مبنای صدور تاریخ برای کلیه پروانه های تایید صلاحیت شده ، تاریخ تایید صلاحیت توسط هیات ارزیاب مربوطه می باشد.

یادآوری دو - در صورتی که شرکت بازرگانی در سطح ملی با دامنه/دامنه های مشخص تایید صلاحیت شده باشد، کلیه پروانه های استانی قبلی شرکت با دامنه ادامنه های مشابه با طل می شود ادارات کل استاندارد استان ها نیز می توانند از خدمات این قبیل شرکت ها به شرط رعایت بند ۴-۱-۵-۴ این دستورالعمل استفاده کنند.

۹-۶ هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های بازرگانی و نموده برداری کالاهای داخلی در سطح ملی ۶۰ درصد ستون چهارم جدول شماره ۳ آین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه" می باشد

۱۰-۶ ۱ هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های بازرگانی و نموده برداری کالاهای داخلی و صادراتی در سطح استان ۴۰ درصد ستون چهارم جدول شماره ۳ آین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه" می باشد

۱۱-۶ ۱ هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های نموده برداری کالاهای وارداتی در سطح ملی و استانی ۳۰ درصد ستون سوم جدول شماره ۳ آین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه" می باشد

یادآوری - کارمزدها بر مبنای تبصره ۲ ذیل ماده ۱۵ آین نامه محاسبه می گردد. مبالغ کارمزد پروانه های استانی هر سال توسط دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی محاسبه و به ادارات کل استاندارد ابلاغ می گردد.

۶ - ۷ تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

بمنظور تمدید، تجدید، تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی موارد ذیل انجام می شود:

۶-۱-۱ دبیرخانه هیات ارزیاب باید دو ماه قبل از انقضای اعتبار پروانه بازرگانی نسبت به تهیه مقدمات بررسی و تمدید پروانه بازرگانی اقدام نماید.

۶-۲-۷-۶ شرکت بازرگانی باید نسبت به ایفای به موقع تعهدات خود به لحاظ پرداخت کارمزد خدماتی به سازمان، ارائه به موقع گزارش عملکرد بازرگانی، بیمه نامه مستولیت حرفه ای معنبر، آخرين فهرست بازرگانی تمام وقت شرکت و همچنین هرگونه تغییر در موضوع فعالیت، آدرس، سهامداران، اعضاي هیات مدیره و همچنین شعبات و نمایندگی های ثبت شده در روزنامه رسمی اقدام کند.

۶-۳-۷-۶ وضعیت حال شرکت بازرگانی در ارزشیابی و مقایسه آن با وضعیت قبلی شرکت بازرگانی مورد مقایسه قرار می گیرد، این امر باید از طریق بازدید و ارزیابی مجدد شرکت بازرگانی طبق پیوست شماره ۲ حداقل هر شش ماه یکبار انجام شود.

یادآوری یک - شعبات سایر شرکت های بازرگانی که از خدمات آنها ادارات کل استاندارد استفاده می کنند نیز باید شش ماه یک بار توسط اداره کل استاندارد استان مورد ارزیابی قرار گیرند

۶-۴-۷-۶ موضوع تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه شرکت بازرگانی پس از برآورده شدن الزامات بندهای فوق در هیات ارزیاب مربوطه مطرح می گردد.

یادآوری یک - چنانچه شرکت بازرگانی متقاضی تمدید، تغییر دامنه و حوزه جغرافیایی مدارک و مستندات جعلی ارائه نماید موضوع تخلف شرکت جهت ابطال پروانه در هیات ارزیاب مطرح می گردد و در صورت لزوم تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

۶-۵-۷-۶ در صورت موافقت با تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی جدید مطابق بند ۶-۶-۷ صادر می شود

۶-۶-۷-۶ درخواست تغییر دامنه پروانه بازرگانی شرکتی که برای اولین بار تایید صلاحیت شده است حداقل یکسال پس از صدور پروانه مورد پذیرش قرار می گیرد

۶-۷-۷-۶ هزینه کارمزد تمدید پروانه بازرگانی مطابق جداول ۲ و ۴ آیین نامه و بندهای ۹-۶-۶ الی

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۷

صفحه : ۱۴ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۹۴/۱۲/۵

تاریخ تجدیدنظر:

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

یادآوری - فهرست شرکت های بازرگانی تایید صلاحیت شده در هیات ارزیاب مرکزی توسط دبیرخانه هیات ارزیاب مستقر در دفتر معاونت ارزیابی کیفیت و استانی توسط ادارات کل استاندارد استان تهیه می شود. دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی باید این فهرست را در پایگاه اطلاعاتی سازمان فرار دهد.

۶- رسیدگی به تخلفات شرکت های بازرگانی

چگونگی بررسی و رسیدگی به تخلفات شرکت های بازرگانی کننده و تحوه برخورد با آن ها بر طبق دستور العمل رسیدگی به اختلافات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۲۵ انجام می شود.

۷- مدارک مرتبط

۱- روش اجرایی روش های ارزیابی انطباق کالاهای وارداتی - شناسه ۳۱/۲۳۰ - آخرین ویرایش

۲- دستور العمل صدور گواهینامه انطباق کالاهای صادراتی - شناسه ۱۰/۳۵ - آخرین ویرایش

۳- استاندارد ملی ایران - شماره ۸۵۰۹

۴- استاندارد ملی ایران ایزو ۱۷۰۲۰

۵- مقررات IFIA

۸- پایگانی سوابق

کلیه سوابق حاصل از تدوین، تکمیل و تصویب این دستور العمل به مدت پنج سال و سایر موارد مربوط به تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کننده به مدت ده سال در دبیرخانه هیات ارزیاب نگه داری می شود.

صفحه: ۱۵ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۴۲/۴۳۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت‌های بازرگانی کالا

۹- گیرندهای نسخ

ریاست سازمان، معاونت‌ها و مدیریت‌های ستادی و ادارات کل استانی سازمان و سازمان‌های عضو هیات ارزیاب.

۱۰- پیوست‌ها

- ۱-۱۰ پیوست شماره ۱- برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی
- ۲-۱۰ پیوست شماره ۲- چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی
- ۳-۱۰ پیوست شماره ۳- جدول عوامل و امتیازات
- ۴-۱۰ پیوست شماره ۴- زمینه‌های تخصصی

۱۱- مدارک منسخ و باطل شده

با تصویب این مدرک دستورالعمل شماره ۱۴۴/۳۵ به تاریخ تصویب اولیه ۸۴/۱۰/۱۴ منسخ و این مدرک جایگزین آن می‌شود.

ذخیره

سازمان ملی استاندارد ایران

صفحه : ۱۹ از ۱۶

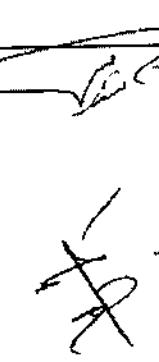
شماره مدرک : ۵/۱۵۲/۲۴۷

تاریخ تجدیدنظر : ۹۰/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر : ۱

دستور اسعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

تصویب کننده	بررسی و تایید کننده	نهیه کننده
نیرو پیور ریخت	<p>اعضاي کمیته خصوصی:</p> <p>۱- محمد رضا سلطانی ۲- مسعود نکونام ۳- عباس جباری ۴- رضا حاتمی ۵- مظفر علخانی ۶- مسلم عباسی ۷- حسین فاضل طباطبائی ۸- عیاد رضا غلامی</p> 	<p>۱- وزارت منظیری</p> <p>۲- خانواریت مدنی</p> <p>نام دنام خانواریت</p>
رئیس سازمان	<p>امدادگران ارزیابی کیفیت امدادگر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی امساینده و وزارت صمت امساینده پانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران امساینده اثاثی بازدگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران امساینده حمامه مهندسی و بازرسی ایران کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا نماینده گمرک جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>۱- رئیس کروه برنامه دیری و ندوین مقررات واردات کالا و اجرای تفاهم نامه ها دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی</p> <p>سчет</p> <p>۲- مدیر عمل دفتر ارزیابی نماینده گمرکی امور امور دادرسی</p>
	<p>-۱ -۲ -۳ -۴ -۵ -۶ -۷ -۸</p> 	امضا

قیمت کنقول

پیوست شماره ۱

برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

نهضت کنگره

عنوان: ویوچکی از(ایران، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی) لالا

برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

- ۱-نام شرکت
- ۲-آدرس قانونی شرکت
- ۳-تلفن ، دورنگار و EMAIL
- ۴-حقنفاضی تایید صلاحیت در زمینه (بر اساس پیوست شماره ۴)
- ۵-نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام اجرایی
- ۶-نام و نام خانوادگی جانشین مدیر عامل
- ۷-نام و نام خانوادگی مدیر یا مدیران فنی
- ۸-نام و نام خانوادگی سهامداران اصلی شرکت و میزان سهام هریک
- ۹-آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
- ۱۰-اساسنامه
- ۱۱-آگهی آخرین تغییرات هیات مدیره در روزنامه رسمی
- ۱۲-آخرین گزارش مالی حسابرسی شده
- ۱۳-فهرست آخرین بیمه کارکنان دائمی (تمام وقت)
- ۱۴- سابقه کار بازرگانی شرکت بعنوان شخصیت حقوقی (به سال)
- ۱۵- سابقه حضور در فهرست شرکت های تایید صلاحیت شده سازمان ملی استاندارد در صورت تایید صلاحیت (به سال)
- ۱۶-تعداد شعب ثبت شده
- ۱۷-تعداد آزمایشگاه های آکردیته تحت مالکیت
- ۱۸-میزان سرمایه ثبت شده (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی)(هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۱۹-میزان دارایی ثابت و جاری(به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی)(هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۲۰-تعداد بازرگانی و کارشناسان تمام وقت
- ۲۱-تعداد کارشناسان دارای پروانه کارشناسی استاندارد در رشته مرتبط
- ۲۲-مشارکت در تدوین استاندارد های ملی ، تحقیق ، چاپ کتاب و مقاله ، سخنرانی ، ترجمه ، ویرایش و سایر همکاری های آموزشی نظری ارائه طرح و پیشنهاد و فعالیت های فرهنگی مرتبط

ثبت کنترل

صفحه ۲ از ۲
تاریخ تجدید نظر: ۱۴/۱۲/۵

فرم

عنوان: هکوئچ، ازیابی، تایید مطامیت و نظارت بر شرکت های بازسازی کار

- ۲۳- عضویت در مجتمع ملی و بین المللی مرتبط
- ۲۴- گواهی ها و تایید یه های مرتبط اخذ شده در داخل کشور (از قبیل معاونت نظارت راهبردی، شرکت ملی گاز) و بین المللی مرتبط
- ۲۵- مبلغ بیمه نامه مسئولیت حرفه ای (در هر حادثه و در طول مدت بیمه)
- ۲۶- تشریح کامل و دقیق زمینه های فنی و نوع بازرگانی در مناطق جغرافیایی مورد درخواست و مرتبط با درخواست تایید صلاحیت
- ۲۷- مدارک دانشگاهی مرتبط کارشناسی به بالا و یا سایر مدارک مربوط به سوابق آموزشی، کاری، تجربی و تخصصی کارکنان فنی تمام وقت
- ۲۸- تشکیلات و نمودار سازمانی، فهرست مشاغل تخصصی
- ۲۹- معرفی دارندگان امضا مجاز
- ۳۰- ارائه نسخه نمونه از گزارش های بازرگانی
- ۳۱- تصریح هر گونه اطلاعات دیگر در زمینه ساختار اساسی شرکت، مرز بین عملیات اصلی بازرگانی و وظایف کمکی یا جنبی یا سایر فعالیت های شرکت از نقطه نظر عدم وجود منافع تجاری و فعالیت های متعارض
- ۳۲- در صورتیکه شرکت بازرگانی کننده بخشی از یک سازمان بزرگتر است، نحوه ارتباط خود را با آن سازمان تشریح نماید
- ۳۳- ارائه نظامنامه و رویه های بازرگانی و خط مشی کیفیت
- ۳۴- شرح تجهیزات، مواسیل و استانداردهای مورد استفاده و برنامه کالیبراسیون تجهیزات
- ۳۵- شرح روش های بازرگانی و نمونه برداری بر اساس زمینه های درخواست

پذاروی - شرکت بازرگانی باید در رابطه با هر بند مدارک معتبر ارائه داده و فقط امتیاز ردیف هایی که دارای مدارک معتبر و ارزیابی شده می باشند، محسوب خواهد شد.

پذاروی - اطلاعات فوق باید به صورت شفاف ارائه شوند.

اینجانب..... مدیر عامل / رییس هیأت مدیره شرکت بازرگانی صحت پاسخ کلیه بند های فوق را تایید می نماید.

امضاء

تحت گذرنی

پیوست شماره ۲

چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

قحط کنترل

عنوان: هنگوگی ارزیابی، تایید ملامحت و نظارت بر شرکت های بازارسی کالا

چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازارسی

- ۱- نام شرکت بازارسی و مدیر عامل آن
- ۲- نشانی قانونی شرکت بازارسی
- ۳- تاریخچه و سابقه کار بازارسی (به عنوان شخصیت حقوقی و یا اشخاص حقوقی)
- ۴- نوع فعالیت ها ، نحوه انجام باررسی و گردش کار آن
- ۵- بررسی دستور العمل ها ، فرم گزارش و گواهینامه بازارسی
- ۶- تشکیلات و ساختار سازمانی به همراه حوزه وظایف و مسئولیت ها
- ۷- نمودار سازمانی
- ۸- نیروی انسانی (شامل تعداد ، نوع و تخصص و توزیع)
- ۹- تجهیزات و امکانات فنی و اداری تحت مالکیت و غیر تحت مالکیت
- ۱۰- چگونگی نگهداری تجهیزات و کالایبراسیون
- ۱۱- بررسی عملیات اجرایی بازارسی به طور موردي، توسط مشاهده چند مورد از انجام عملیات بازارسی و چگونگی فرآیند آن و بررسی روش های بازارسی و نمونه برداری مورد استفاده توسط شرکت بازارسی
- ۱۲- چگونگی عملیات ثبت، ضبط و نگهداری اطلاعات
- ۱۳- بررسی مدارک مربوط به دارائی ها ، سرمایه و درآمد ها و مقایسه آماری در آمد بازارسی با سایر در آمدها و در صد توزیع آن در سال های مختلف
- ۱۴- حجم بازارسی های انجام شده نوع بازارسی ، نوع کالا ، ارزش کالا ، محدوده جغرافیایی کالاهای بازارسی شده، وضعیت شکایات موجود (شرکت به عنوان شخصیت حقوقی)
- ۱۵- بررسی وضعیت مدارک و اسناد و امکانات مربوط به شعب و نمایندگیها (در صورت موجود بودن)
- ۱۶- قرارداد بیمه نامه مسئولیت حرفة ای
- ۱۷- بررسی امکانات فعالیت های تحقیقاتی ، آموزشی و نحوه ارتباط با سازمان های ذیربسط
- ۱۸- نحوه نگهداری ، شناسایی و جابجایی نمونه ها و روش نمونه برداری

فتح کنترل

پیوست شماره ۳

جدول عوامل و امتیازات

تحت گفتوں

فرم

عنوان: چهونگ آرایان، تایید صلاحیت و نظرات به شرکت های بازارسی کالا

جدول عوامل و امتیازات تایید صلاحیت شرکت های بازارسی ملی و استانی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب
			۵	۴	۳	۲	۱	
۱	سابقه کار بازارسی	۷/۵	حداقل ۱	۲۶۲	۵۶۴	۱۰ نا	۱۱ سالا	۱۱۵
۲	تعداد شعب رسمی شرکت بازارسی *	۱۰	حداقل ۱	۲۶۲	۶۷۴	۹۷۷	۱۰ سالا	۲
۳	تعداد بازارسین، کارشناسان، موظفین و مدیران متخصص دارای تاییدیه از سایر سازمان ها	۵	حداقل ۱	۲	۳	۴	۵ به بالا	۱
۴	تعداد بازارسین و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازارسی کننده یا سعی آن (نفر) **	۱۲/۰	۱۵۶	۲۸	۲۸	۴۹۵۳۹	۶۵۰ سالا	۱۱۵
۵	تعداد آزمایشگاه اکرده شده تحت مالکیت صیانت رسانی ثبت شده (میلیون ریال)	۵	۱	۳۵۲	۴	۵	۶ به بالا	۱
۶	صیانت بیمه نامه مستولیت حرفه ای برای فعالیت های بازارسی شرکت (میلیون ریال)	۱۰	۱۰	-۲۱	-۵۱	-۱۰۱ به بالا	۱۰۱ به بالا	۲
۷	تعداد کارکنان تمام وقت دارای بروانه کارشناسی استاندارد	۱۰	۱۰	۲۰	۲۰	۵۰	۱۰۰ به بالا	۲
۸	دارای بروانه بازارسی فی، داخلی و صادرات از سازمان استاندارد یا نظام ناشر صلاحیت ایران	۹	۱۰	۱۱	-۲۱	-۵۱	-۱۰۱ به بالا	۱
۹	عضویت در مراجعت و انجمن های رسمی حرفه ای ملی و بین المللی مرتبط با بازارسی و تکنیک	۱۰	۵	۴۰۰ نا	۴۵۰ نا	۲۵۰ نا	۶۰۰ نا	۱
۱۰	داشتن امکانات و سوابق موتور تحقیقاتی و آموزشی	۱۱	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۷/۰
۱۱	تعداد کارکنان فنی تمام وقت بازارسی تاییدیه ای موردنیاز شرکت بازارسی	۱۰	-	-	-	-	-	۱۲
۱۲	عضویت در جامعه مصیزی و بازارسی	۷/۰	-	-	-	-	-	۱۲

* شعبه رسمی علارت از واحد سازمانی (جدا از دفتر مرکزی) شرکت بازارسی است که حداقل ۵۱ درصد از سهام آن متعلق به شرکت بازارسی کننده باشد .

** تعداد کارکنان فنی تمام وقت بازارسی در هر یک از رشته های مورد تایید شرکت بازارسی شود

تحت کنترل

پیوست شماره ۴

زمینه های تخصصی

تحت کنترل

عنوان: هگونگی ارزیابی، تایید صلامت و نظارت بر شرکت های بازاری کالا

زمینه های تخصصی

گروه ۱:

مواد غذایی، محصولات کشاورزی و روغن های گیاهی
این کالاها شامل محصولات بدست آمده از کشت زمین، پرورش دام اهلی، ماهیگیری و پرورش
ماهی بصورت ارگانیک و غیر آن و همچنین کود می باشد. این کالاها می توانند به گروه های زیر
 تقسیم بندی شود:

- غلات و فراورده های آن، جبوبات، دانه های روغنی، روغن های گیاهی، دریابی و حیوانی
و چربی های مشتق از میوه های روغنی و دانه های گیاهی از قبیل روغن پالم، روغن نارگیل،
روغن ذرت، روغن بادام زمینی، روغن بزرک، روغن هسته خرما، روغن هسته انگور، روغن
سویا، روغن آفتابگردان وغیره
- شکر، کود میوه ها، سبزیجات، ادویه جات، انواع چای، قهوه، کاکائو و محصولات جانبی
- فراورده های کنسروی، فراورده های گوشتی، مواد غذایی منجمد، گوشت به صورت گوشت
تازه حیوان یا پرندهان مورد استفاده غذایی
- محصولات لبی، ماهی و سخت پوستان و محصولات جانبی آنها توده بیولوژیکی (Biomass)
سوخت بیولوژیکی (Biofuel)
- چوب و پنبه خام
- مواد خام دامی، خوراک دام و طیور

گروه ۲:

نفت، مواد نفتی و پتروشیمی

- این محصولات در نتیجه استخراج یا تقطیر نفت خام، مواد معدنی و گازهای طبیعی بدست
می آیند و می توانند به صورت زیر طبقه بندی شوند:
 - نفت و مواد نفتی به عنوان روغن های هیدرو کربوری خام
 - محصولات نفتی به صورت مشتقه نفتی وغیره نفت سفید، پنزین سنگین(نفتا) نفت کوره یا
نفت سیاه، گازوئیل و پنزین
 - CNG ,LNG - گاز طبیعی مایع

فرم

عنوان: همکنون ازبایان، ثابید مطابقت و نظارت بر شرکت های با اس/ کالا

- سایر محصولات پتروشیمیایی به صورت مخلوطی از هیدروکربن های گازی مورد استفاده در سوخت، متان و اتان

- مایعات آلی به صورت مایعات شیمیایی ترکیبی محتوی کربن وغیره، اتیل الکل، بنزن و تولوئن

- روغن های غیر آلی (روغن های ترکیبی شیمیایی) وغیره، اسید سولفوریک، سود سوزان

گروه ۳

مواد معدنی

کانی های غیر فلزی، مواد خام،

مصالح ساختمانی غیر فلزی از قبیل گچ، سیمان، آهک، سنگ، خاک سنگ.

گروه ۴

کالاهای مصرفی

این کالاهای غیر غذایی بوده و جهت توزیع به مصرف کننده می باشند. کالاهای عمدۀ در این گروه به طبقات زیر تقسیم شده و در صورت نیاز توضیح داده شده اند:

- پارچه و منسوجات، کفش و سایر محصولات نساجی و چرم، اسباب بازی، ابزار و کالاهای مورد مصرف در تعمیر و نگهداری^۱، اثاثیه خانگی، لوازم شیشه ای و سرامیکی، لوازم آرایشی، محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی و سایر اقلام شیمیایی، محصولات پلیمری، لوازم پزشکی، لوازم ورزشی، انواع کاغذ و سایر محصولات سلولزی

- خودرو های سبک، موتور سیکلت، دوچرخه، اجاق گاز، مصنوعات فلزات گرانبها و سایر اقلام مصرفی در زمینه مکانیک

لوازم برقی خانگی، لوازم الکتریکی و الکترونیکی تحت شمول دایرکتیو با ولتاژ پایین (تجهیزات و ماشین آلات مخصوص کار سنگین در گروه صنعتی آمده است) لوازم صوتی و تصویری، لوازم تحریر و اداری، رایانه و مجموعه تلفن (تاسیسات مخابراتی و رایانه ای تحت شمول گروه کالایی صنعتی می باشند)

- کلیه اجزا و ملحقات برای کالاهای فوق.

فرم

عنوان: هنوزگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

گروه ۵

کالاهای صنعتی

این کالاهای توسط پیمانکار، واحدهای تولیدی ، مرکز درمانی و نظایر آن مورد استفاده قرار می گیرد. کالاهای عمده درین گروه شامل تجهیزات کارخانه ای و ذوب فلز، تجهیزات مکانیکی و ابزار دقیق، تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات چرخشی، مخازن تحت فشار و مخازن ذخیره ای، تجهیزات الکتریکی، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی (از قبیل اتوکلاو، فور)، تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی، تجهیزات فرآیندی، صنایع فلزی (از قبیل فولاد، آهن) ، ماشین آلات صنعتی (خط تولید)، تجهیزات شهر بازی، تجهیزات ساختمانی و بالابر، وسایل حمل و نقل سنگین، ماشین آلات راهسازی، معدنی، کشاورزی و قطعات یدکی آنها ، شناورها از قبیل کشتی و هواپیما و سایر می باشد.

تحت نظر